



CHOCOLAT MATHEZ MAINE-ET-LOIRE

<https://mathez.fr>



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Chocolat Mathez est un fabricant français de truffes au cacao aromatisées. Nous proposons un large choix de packagings et collections.

Créé en 1934, Chocolat Mathez, spécialisé dans la fabrication de truffes poudrées de cacao, est l'un des leaders du marché aussi bien sur le plan national qu'international avec 85% du chiffre d'affaires réalisé à l'export.

La qualité haut de gamme de nos produits est le résultat d'une sélection scrupuleuse des matières premières et d'une capacité d'innovation.

Chaque année, nous développons de nouvelles saveurs (truffes au popcorn, au caramel au beurre salé, au Cointreau...) et de nouveaux packagings.

 **110**
employés

 **LES HAUTS
D'ANJOU
49330**

PRÉSENCE AUX SALONS

FOODEX 2024

WINTER FANCY WOOD SHOW 2023

ISM COLOGNE 2023

GULFOOD 2023

FOODEX 2023

SUMMER FANCY SHOW 2023

MARQUES

MathezTruffee's & CoTruffle bar

TYPE DE PRODUIT

Epicerie sucrée

MARQUE DISTRIBUTEUR (MDD)

Oui



CHOCOLATERIE MONBANA LOIRE-ATLANTIQUE

<https://www.monbana.com/en/>



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis 1934, MONBANA est une Chocolaterie basée en France. Elle est présente dans le monde entier sur diverses circuits de distribution.

Le développement de la Chocolaterie MONBANA repose, depuis sa création, sur 5 fondamentaux qui sont à l'origine du dynamisme et de l'excellence de la marque : Histoire : celle de la Chocolaterie MONBANA débute en 1934 avec la fabrication de beurre et de poudre de cacao. Au début des années 80, MONBANA crée les premiers carrés de chocolat, devenus célèbres en accompagnement du café. Créativité : une diversité de chocolats originaux qui ont toujours un petit "plus" gourmand et qui surprennent avec de nouveaux goûts et de nouvelles sensations. Savoir-faire et ingrédients : nos Maîtres Chocolatiers mettent toute leur passion et leur savoir-faire dans la réalisation de nos produits, en associant et en sublimant des ingrédients nobles et de qualité. Diversité : MONBANA a développé une offre de produits couvrant tous les univers du chocolat (à boire, à croquer...) Qualité : un engagement qualité qui s'appuie sur une démarche HACCP et des certifications : IFS/BRC, ECOCERT.. MONBANA, vivez l'expérience d'un grand chocolat.

 **230**
employés

 **ERNEE**
53500

PRÉSENCE AUX SALONS

FHA 2024

FOODEX 2024

SIRHA LYON 2023

ISM COLOGNE 2023

SUMMER FANCY SHOW 2023

MARQUES

MONBANA

TYPE DE PRODUIT

Epicerie sucrée

Boissons non alcoolisées

MARQUE DISTRIBUTEUR (MDD)

Oui



LA TOURANGELLE MAINE-ET-LOIRE

<https://www.latourangelle.fr>



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Tourangelle est fabricant français d'huiles de spécialité, du quotidien et de mayonnaises.

Chez La Tourangelle, nous avons à cœur de travailler des ingrédients de qualité dans le respect d'un savoir-faire traditionnel au service du goût, de la santé et de la planète.

En soutenant des pratiques vertueuses, des méthodes de production patientes et des packaging éco-conçus, nous nous engageons vers une cuisine qui prend soin de tous.

Nos huiles du quotidien ou huiles de goût ainsi que nos mayonnaises sont la petite touche qui rend un plat ordinaire en extraordinaire.

 **40**
employés

 **Allonnes**
49650

PRÉSENCE AUX SALONS

FHA 2024

FOODEX 2024

GULFOOD 2024

SIRHA LYON 2023

ANUGA 2023

MARQUES

La Tourangelle

TYPE DE PRODUIT

Epicerie et epicerie fine

Ingrédients

MARQUE DISTRIBUTEUR (MDD)

Oui



POMONE
MAINE-ET-LOIRE

<https://www.pomone-sas.fr/>



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Agir ensemble pour des gourmandises saines et durables, depuis 5 générations.

Pomone, entreprise familiale depuis 5 générations, puise sa force dans son expertise en arboriculture d'excellence.

Nos ateliers de pâtisseries confectionnent des pâtisseries saines, gourmandes et durables depuis 30 ans, au cœur de nos vergers du Val de Loire (Anjou). Grâce à des années de passion et de R&D, Pomone dispose d'un savoir-faire unique en pâtisseries surgelées à base de fruits et de chocolat.

Tous les produits Pomone sont 100% confectionnés en France, ancrés dans une démarche « clean label ». Ils sont élaborés par nos équipes de Pâtisseries, à partir d'ingrédients sélectionnés pour leur qualité et traçabilité.

Nos pâtisseries satisfont toujours plus de consommateurs exigeants, sur tous les réseaux de distribution (restauration, grande distribution, cash & carry, clubs etc.), tant en France qu'à l'international.



PRÉSENCE AUX SALONS

FOODEX 2024

ANUGA 2023

SIRHA LYON 2023

MARQUES

Pomone

TYPE DE PRODUIT

Boulangerie, viennoiserie, pâtisserie

MARQUE DISTRIBUTEUR (MDD)

Oui